

Cuota de inscripción

Ponentes y Delegados: 150.00 c.u.c.

Estudiantes: 75.00 c.u.c.

La cuota de inscripción da derecho a:

- Las actividades científicas. (Ponencias, Conferencias, Paneles etc.)
- Materiales del evento y credenciales (incluye CD con todas las conferencias y ponencias de evento)
- Certificado de autoría.
- Dos almuerzos y dos meriendas.
- Actividades culturales y visitas programadas.
- Cocktail de Bienvenida.
- Actividad de Despedida

El Comité Organizador ofrecerá paquetes turísticos especiales con transfer in/out en Ciudad de La Habana y transfer a las actividades del evento.

Inscripción

Puede hacerse a través de los siguientes correos electrónicos:

Dr. Héctor C. Conejero González. Presidente SCLM ---- hconejergcl@enet.cu

Dr. Manuel Torres Gemeil. Vicepresidente de la SCLM -- mtorres@cid-ci.cu

Dra. María Lilia Santos. Secretaria Ejecutiva SCLM --- maria.santos@etecsa.cu

Dr. Enrique Henríquez Menoyo. Ejecutivo SCLM enrhenriquez@it.transnet.cu

Dra. Alma Hernández Ruiz. Ejecutivo de la SCLM. ----- almah@fcf.uh.cu.

También puede hacerse a través de las asociaciones nacionales de Logística de cada país miembro de la ALL las cuales coordinarán con la **Sociedad Cubana de Logística y Marketing** de la **ANEC** (SCLM) de Cuba.

En el 2º aviso se comunicará la forma de efectuar los pagos y se presentará la oferta de hoteles.



Asociación Nacional
de Economistas y
Contadores de Cuba
Sociedad Cubana de
Logística y Marketing



Convocan al:

XI Evento de Logística y Marketing

LOGMARK 2007

Del 6 al 9 de Noviembre de 2007

En saludo a la:

IV ASAMBLEA ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA

9 de Noviembre de 2007

La Habana, Cuba

LA LOGÍSTICA, HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA.

Este **LOG-MARK 2007** se propone los siguientes objetivos:

Objetivos:

- Promover el intercambio de las mejores experiencias científico - técnicas y empresariales entre especialistas y ejecutivos de Logística de América Latina.
- Propiciar las relaciones entre instituciones y/o especialistas que conlleven al desarrollo de proyectos de investigación, consultorías y la búsqueda de soluciones prácticas.
- Elevar el conocimiento de los participantes y contribuir a la divulgación de los logros más importantes en el área en esta temática

En la misma los asistentes tendrán las siguientes:

Oportunidades:

1. Participar en un programa completo con Talleres, ponencias paneles y conferencias.
2. Aprender de los expertos en las jornadas y actos paralelos.
3. Conocer las tendencias y novedades del sector.
4. Intercambio de conocimientos con los mejores profesionales del área.
5. Fomentar la cooperación entre el sector académico y las empresas

La celebración de la **4ª Asamblea Ordinaria de la A.L.L.** en La Habana en esa fecha permitirá al Log-Mark proponerse para el evento de este año las siguientes proyecciones:

TEMÁTICAS:

Logística

- La logística en la integración económica latinoamericana
- Gestión de aprovisionamiento y compras.
- Diseño y gestión de almacenes.
- Planificación integrada del proceso logístico.
- Gestión de distribución.
- Servicio al cliente.
- Gestión de la cadena de suministro.
- Sistemas de información logísticos.
- Logística inversa.
- El transporte multimodal.
- Sistemas de transporte
- Costos logísticos.

Marketing

- Sistema de información de Marketing.
- Investigación de mercado.
- Comportamiento del consumidor.
- Segmentación y selección del mercado.
- Posicionamiento.
- Marketing mix
- Estrategias de Marketing.
- El Marketing y la Inteligencia Empresarial.
- Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas.
- Auditorías de Marketing.
- Tendencias actuales de marketing.

Serán objeto de especial interés las siguientes temáticas en que actualmente trabaja la **Asociación Latinoamericana de Logística**, por lo se organizarán actividades en referencia a las mismas

- Formación: Se convoca a un Taller con el título: **"Formando directivos y especialistas"**.
- Mapas Logísticos y sistemas de información de transporte.
- Indicadores de Gestión.
- Glosario de Términos.

Normas para la presentación de los trabajos

Los resúmenes de las ponencias se recibirán antes del 30 de Septiembre de 2007. Debe emplearse el correo electrónico o postal. La Comisión Científica de la Conferencia informará antes del 15 de Octubre sobre la aceptación de las mismas.

Las ponencias seleccionadas serán recibidas completas en la Secretaría Ejecutiva del Evento hasta el 30 de Septiembre para poder ser publicadas en soporte electrónico (CD con las Memorias del Evento)

Formato de presentación de las ponencias

- En la portada del trabajo aparecerá: el nombre de la institución, título, autores, ciudad, país, mes y año.
- El tamaño de la hoja: carta (8½X11)
- El texto del trabajo se escribirá con letra tipo ARIAL, tamaño 11 y a un espacio.
- Los encabezamientos de tablas y pies de figuras serán en ARIAL 10, centrado y negrita.
- Las notas y la bibliografía se escribirán al final del trabajo con letra tipo ARIAL, tamaño 10.
- Se admiten hasta quince páginas, incluidos gráficos, notas, y bibliografía y editado en Microsoft Word para Windows.